

亚马逊Listing翻新

Listing普通翻新&变狗翻新

一、listing普通翻新

- listing翻新顾名思义就是通过一定的操作方式，将一个链接，翻新为另一个全新的链接，让亚马逊的计算机识别系统，识别出这个链接是新链接，进而重新获得新品期的扶持，再次推广。

一、listing普通翻新

- 什么情况下会翻新:
- 1.链接差评太多
- 2.错过了新品期，后期采取了各种方式，链接依旧推不起来
- 3.新品期，突然来了一星差评，严重影响销量

一、listing普通翻新

- 翻新的好处
- 1.产品重新获得新品期亚马逊的流量扶持
- 2.解决半死不活链接滞销问题
- 3.减少滞销链接可能收取的长期仓储费
- 4.省掉移仓换标的费用
- 5.节省移仓换标造成的时间浪费

一、listing普通翻新

- 翻新的前提条件
- 变狗ASIN，受限ASIN该翻新方法不适用。
- 翻新的前提条件是新旧ASIN都是健康状态，并且管理库存页面有库存可售。

一、listing普通翻新

- 具体操作方法
- 第一种
 - 旧SKU+新UPC，生成新的ASIN，使用模板上传创建，模板Fulfillment Center ID部分选择AMAZON_NA，然后开case让客服操作将库存映射到新ASIN。
- 第二种
 - 用旧SKU+新UPC还是没能成功生成新的ASIN，那么就多个步骤用新SKU+新UPC生成新的ASIN，然后删掉，再用旧SKU+新ASIN上传，后面的操作就和第一种一样。
- 第三种
 - 合并的ASIN，新SKU+新UPC生成新的ASIN，然后旧ASIN跟新ASIN Merge，保留新ASIN，后面的操作就和第一种一样。
- 要求：老ASIN和新ASIN需要有完整的主图以及五点描述，他们的信息必须一致。
- 一般第一种方法就能解决。

一、listing普通翻新

- 注意
- 1. 翻新后，如果带电产品或者标题描述包含电的，需要进行危险品审核，大概2-5天，属于正常范围。
- 2. 该翻新方法针对的是单条SKU进行翻新，而不是针对ASIN，所以一个ASIN如果有多条SKU的话，每次翻新只能翻新一条SKU对应的ASIN。
- 3. 翻新成功后最好是将旧的ASIN的信息进行修改，以防亚马逊识别到重复页面。

二、listing变狗翻新

- 变狗翻新建立在普通翻新的基础上（美国站点）
- 使用上述普通翻新方法在美国站点创建新的ASIN之后，
- 用旧SKU+新ASIN同步到墨西哥站点，
- 同时将旧ASIN也同步到墨西哥站点。
- 如果直接后台同步不成功，可以采用表格上传。
- 然后在墨西哥站点开英文case让客服操作将库存映射到新ASIN